**第十八届中国国际花卉园艺展览会**

**同期活动**

**5月11日**

**1.开幕式**

时间：9:10-9:40

地点：中国国际展览中心新馆南登陆厅西北侧

**2.适用于海绵城市建设的立体绿化新技术论坛**

**时间：**9:30-12:30

地点：W3馆会议室

由世界屋顶绿化协会组织，将以建设海绵城市、改善生态环境、治理大气污染、美化人们的生活环境为切入点，邀请行业专家和优秀企业介绍立体绿化新技术、新产品，全面呈现我国立体绿化的最新成果。探讨立体绿化这一城市居住环境发展新趋势，充分展示立体绿化在海绵城市建设当中的广泛应用，推进立体绿化产业的健康发展。

**3.第五届现代园林论坛暨第二届园林植物新品种交流会**

**时间：**9:30-17:00

地点：W-105

为顺应园林行业的需求，拟与现代园林杂志社合作，在展会期间，举办第二届园林植物新品种交流会。

**4.现代温室装备与技术创新论坛**

**时间：**13:30-16:30

地点：W3馆会议室

由华科资源|RICHLAND SOURCES（中国温室网/《Modern温室》）组织。主题着眼于现代园艺，将温室设施技术及装备与现代种植相结合，为现代园艺行业从业者提供更好服务及产品，更新理念及技术！

**5. 广州市怡华园艺有限公司**

**开花小盆栽（小丽花、宝莲灯）新品推荐暨栽培技术交流会**

**时间：**14:30-15:30

地点：W-102

**6. 2016中国花卉电商实战培训会**

时间：15:00-17:00

地点：W-103

随着移动互联网的不断深入发展，智能手机端的飞速普及，微店、网店、网商等已成为现代商品及信息交换的主流，同时也成为众人获取信息及消费购物的主要趋势，更是一种不可阻挡的趋势和潮流。据统计，目前我国有6亿多网民，每年消费需求市场极大。然而，花卉行业做为社会中的精神及美化产品，是每一个消费者可以消费产品，其市场十分庞大。但行业中因各种原因所致微信与网商的宣传及推广服务还十分欠佳。为提高花卉行业商家的微店、微商、网店、网商的实际需求，现特在“第十八届中国国际花卉园艺展览会”期间举办本次培训活动。给培训由《花卉商情》杂志社组织。

**7.花艺师交流座谈会**

时间：16:40-17:40

地点：W3馆会议室

改座谈会由花艺在线组织，为了答谢所有在此次展会花艺表演环节、知名花艺团体静态作品展、青年花艺师作品展中付出努力的花艺师、志愿者以及赞助商，特举办此聚会。

**5月12日**

**1.欧拉藤饰新品发布会**

时间：13:00-17:30

地点：W-105

**2.中荷园艺论坛-如何在中国建立可持续发展的和盈利的园艺产业链**

时间：13:30-17:30

地点：w-102会议室

该论坛由荷兰王国驻华使馆组织，旨在向中荷企业介绍荷兰园艺品种、新技术、新方式、新理念；提供在中国建立可持续的和盈利的园艺产业链解决方案。

**5月13日**

**1.组合盆栽作品展交流座谈会**

时间：10:00-11:00

地点：W3馆会议室

**5月11日-13日**

**1.德国、西班牙、美国、日本、中国，及台湾省知名花艺师大型插花表演**

地点：W2馆

**2.2016青年花艺设计作品展**

地点：W3馆

该展区由花艺在线组织，旨在为青年花艺师提供一个展示技艺，交流心得，切磋提高的舞台。

**3.组合盆栽作品展**

地点：W3馆

该展区由北京花卉协会和北京插花协会联合组织，展示花店从业者，组合盆栽爱好者的优秀作品。

**4.“年度花王”微信人气展品展**

地点：W1A139

1. 园林植物新品种展

地点：W2A106

（请以现场通知为准）

2016年4月18日